

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.กนกรส สุดประไพ
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.ธณภูต เพิ่มผลภราดร
หลักสูตร	ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อนักศึกษา	เชาวลิต ทาน้ำเที่ยง
ปีการศึกษา	2567

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมส่วนบุคคลและปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีและเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของผู้ประกอบการหอพักในจังหวัดอุดรธานีต่อไป ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ นักเรียน นักศึกษาที่พักในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 114,473 คน โดยวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยกำหนดสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple random sampling) ใช้สูตรเครซีและมอร์แกน (Krejcie&Morgan) เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ตอน ผลการศึกษาคั้งนี้คือปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ทั้งหมด 7 ด้าน ด้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษาในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานีมากที่สุดคือด้านลักษณะของหอพัก ด้านบุคลากร ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ด้านบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคาและด้านทำเลที่ตั้งตามลำดับ ค่าเฉลี่ยรวม 4.25 S.D.= 0.360 อยู่ในระดับมาก ข้อเสนอแนะคือควรพัฒนาหอพักให้เป็นสัดส่วน ปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายนอกให้มีพื้นที่ในการจอดรถมากขึ้นเช่นพื้นที่จอดรถจักรยานยนต์ ควรปรับอัตราค่าเช่าพักให้มีความเหมาะสมกับคุณภาพหอพัก จัดกิจกรรมวันเกิด กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมในวันสำคัญๆ เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวหอ อบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย สร้างระเบียบมาตรการดูแลให้เข้มงวด ผู้ประกอบการควรยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้เช่าพักและหาแนวทางแก้ปัญหาาร่วมกันเพื่อให้เกิดการแก้ไขและพัฒนาต่อไป